

1_Analiza potrzeb – Diagnoza problemów

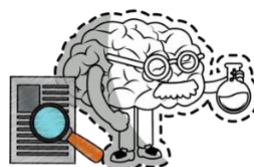
1. Każdy projekt społeczny oparty jest na potrzebach lub problemach, jakie istnieją w społeczeństwie, społeczności lokalnej, określonej grupie ludzi. Stąd zanim zdecydujemy się, że chcemy robić projekt, należy określić, dlaczego go robimy. Jak to się robi?
2. Przede wszystkim należy zadać sobie pytanie – dlaczego chcę przeprowadzić ten projekt? Co jest nie tak w moim otoczeniu? Czego brakuje? Jakie potrzeby ludzi wokół mnie nie są zaspokajane? Co jest potrzebne?
3. Określamy zatem główny obszar, w którym obserwujemy nieprawidłowości, a następnie główny problem. Nazywamy go w sposób obiektywny, niewskazujący na rozwiązanie (np. „brak wsparcia”) ale poprzez nazwanie niezaspokojonej potrzeby, np. niski poziom uczestnictwa młodych ludzi w kulturze.
4. Nasza intuicja jednak tutaj nie wystarcza. Potrzeba nam rzetelnego określenia, czy to, co wydaje nam się problemem rzeczywiście nim jest, jest symptomem czegoś innego lub czy dotyczy również innych ludzi. Być może widzimy tylko wycinek rzeczywistości, który nie pozwala nam na określenie „tak jest”?
5. Tutaj przychodzą nam z pomocą badania społeczne lub samodzielne sposoby weryfikowania hipotez:



Obserwacja rzeczywistości



Rozmowa z innymi



Badania społeczne

6. Zanim zdecydujemy, że coś jest problemem społecznym i wymaga interwencji w postaci projektu społecznego zadajmy sobie pytania:
 - a. Kogo dotyczy zjawisko, jakie obserwuję? Co charakteryzuje tę grupę? Czy może dotyczyć też innych osób?
 - b. Skąd wiem, że tak jest? Co wiem o zjawisku?
 - c. Co wpływa na mój ogląd sytuacji? Z jakich źródeł korzystałem/am?
7. Kiedy uznamy wybrane zjawisko za problem, dalszym krokiem jest jego analiza.

PROJEKT JEST WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW MIASTA KRAKOWA