

3_Analiza SWOT – pomysłu na projekt i zespołu

1. Kiedy mamy wstępny plan na projekt warto przeanalizować nasze własne możliwości i zasoby oraz warunki zewnętrzne – sprzyjające i niesprzyjające naszemu przedsięwzięciu.
2. Analiza SWOT to skrót od angielskich nazw: Strengths (Silne strony), Weaknesses (Słabe strony), Opportunities (Możliwości), Threats (Zagrożenia). Wspólnie z całą zespołem projektowym analizujemy wszystkie te komponenty wypisując je w tabeli:



3. Mocne i słabe strony odnoszą się do Was i Waszego zespołu – umiejętności, doświadczenia, sprawności we współpracy itd. Możliwości i zagrożenia odnoszą się do Waszego środowiska zewnętrznego – jakie macie możliwości prawne, jakie są nastroje w społeczeństwie, jakie fundusze, programy itd.? Co może Was zablokować, opóźnić, spowolnić?
4. Kiedy wypiszecie wszystkie czynniki, jakie przyjdą Was do głowy nadajcie im rangi: 3 – jeśli czynnik jest bardzo ważny, 2 – średni, 1 – mało ważny, 0 – o niezauważalnym wpływie. Następnie poukładajcie czynniki według rang w tabeli:

		SZANSE							ZAGROŻENIA								
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	Σ			T1	T2	T3	T4	T5	T6	Σ
SIŁY	S1								S1								
	S2								S2								
	S3	Strategia							Strategia								
	S4	Agresywna							Konkurencyjna								
	S5								S5								
	S6								S6								
	Σ								Σ								
SŁABOŚCI	W1								W1								
	W2								W2								
	W3	Strategia							Strategia								
	W4	Konserwatywna							Defensywna								
	W5								W5								
	W6								W6								
	Σ								Σ								

5. Następnie przeanalizujcie każdą ćwiartkę tabeli:

- a) „Czy ta silna strona wykorzysta możliwość?” – 1 ćwiartka – jeśli sprzężenie jest mocne nadajemy numer 3, jeśli nie istnieje zależność – 0, jeśli sprzężenie jest negatywne -3.
- b) „Czy ta silna strona pokona to zagrożenie?” – 2 ćwiartka
- c) „Czy ta słabość zostanie zneutralizowana tą możliwością?” – 3 ćwiartka,
- d) „Czy ta słabość wypłynie na tym zagrożeniu?” – 4 ćwiartka

6. Następnie sumujemy wartości

każdej ćwiartki i tam, gdzie wartość jest najwyższa – wybieramy odpowiednią strategię działania. Agresywna oznacza ambitne cele i ekspansję, konserwatywna – ostrożne działania uważne na słabości, acz korzystające z szans, konkurencyjna – działania nastawione na wykorzystaniu atutów w niekorzystnych warunkach, a defensywna na przetrwanie i realizację małych kroków.

PROJEKT JEST WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW MIASTA KRAKOWA