

4_Dobór narzędzi

1. Kiedy znamy cele i strategię działania możemy dobrać odpowiednie narzędzia, tj. metody działania, aby jak najlepiej, najefektywniej, najciekawiej lub najekonomiczniej zrealizować cele.
2. Jak realizujemy cele zależy od strategii – w przypadku przyjęcia agresywnej możemy sobie pozwolić na ryzyko wypróbowania nowych metod lub eksperymentowania z nową grupą docelową. W przypadku konserwatywnej – stosujemy sprawdzone metody, konkurencyjnej – eksperymentujemy metody na znanej grupie odbiorców, defensywnej – powtarzamy sprawdzone metody na znanej grupie odbiorców.
3. Co można zrobić w ramach projektów społecznych? Opcji jest dużo:



4. **Metody i narzędzia dobieramy do celów projektu, nie odwrotnie!** Czyli: nie zaczynamy od myślenia „chcemy zrobić sztukę teatralną”, a dopiero potem „po co?” Zaczynamy od celu projektu wyznaczonego wcześniej i wynikającego bezpośrednio z problemów społecznych i potrzeb grupy docelowej. Na przykład: do celu „uświadomienie różnorodności tożsamości młodych ludzi i podniesienie samoakceptacji” myślimy, jak to zrobić najlepiej. Taki cel wymaga kreatywnych metod, a najlepiej pokazania jakiejś historii. Może sztuka teatralna?
5. Zachęcamy do tworzenia **własnych** narzędzi i metod – w odniesieniu do potrzeb i profilu grupy docelowej!
6. Zachęcamy do tworzenia takich narzędzi działania, by adresaci nie byli tylko odbiorcami, a współtwórcami – **podejście podmiotowe**. Czyli – jeśli robimy konferencję, to w taki sposób, by uczestnicy mogli wyznaczać tematy i wraz z ekspertami tworzyli rezultaty, np. rekomendacje. Bądźcie otwarci na bieżące oczekiwania i potrzeby uczestników Waszych działań!
7. Kolejność działań powinna być logiczna – poprzednie działania produkują rezultaty do kolejnych.
8. Podczas działań należy zadbać o dokumentację: listy obecności, zdjęcia (wtedy też zgody na wykorzystanie wizerunku), formularze rejestracji (i zgoda na wykorzystywanie danych osobowych), a także widoczność sponsorów/grantodawców – logotypy, oznakowanie, oplakatowanie 😊

PROJEKT JEST WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW MIASTA KRAKOWA