

7_Rezultaty

1. Rezultaty projektu to nie tylko osiągnięte cele. To też wszystko to, co się wytworzy niejako „przy okazji”: wszystko, czego się nauczyte, wszystkie materiały, jakie powstaną, prace, nagrania, wiedza, metody, wnioski, know how. Aby były one rezultatami należy je **opracować** (np. spisać, złożyć filmik instruktażowy, złożyć w publikację) i postarać się, by skorzystał z nich ktoś inny – spoza uczestników i organizatorów projektu!

2. 3 słowa klucze w obszarze „rezultaty”:

PROMOCJA

UPOWSZECHNIANIE

WYKORZYSTANIE.

3. Promocja odnosi się do projektu – promujemy to, że się odbywa, istnieje. Podnosimy jego **widoczność**. Jak? Post w mediach społecznościowych typu „to zdjęcia ze szkolenia, było fajnie”, oplakatowanie miejsca, gdzie odbywa się szkolenie, zamieszczenie logotypu projektu w materiałach szkoleniowych, newsletter do organizacji lokalnych zapraszający do udziału, news w mediach typu „dzieje się”.

4. Upowszechnianie odnosi się do rezultatów projektu – do opracowanych produktów, instruktaży, scenariuszy, podręczników, publikacji, prac plastycznych, wniosków, rekomendacji itd. **Upowszechnienie to przekazanie tych rezultatów do innych, którzy mogą ich używać w swojej pracy**. Przykład: przekazanie efektów debaty z młodzieżą - rekomendacji dot. budowy przestrzeni przyjaznych dla młodzieży do Zarządu Zieleni Miejskiej, aby przy projektowaniu parków wzięta je pod uwagę.

5. Wykorzystanie rezultatów to z kolei moment, w którym inny użyli Waszych rezultatów do własnej pracy, przez co Wasze cele zostały osiągnięte na wyższym poziomie.

6. Najogólniej rezultaty dzielimy na twarde/trwałe (obiekty fizyczne, produkty) i miękkie (np. efekty edukacyjne). Czasem grantodawcy proszą nas o przedstawienie wskaźników powodzenia projektu, które pokrywają się z realizacją celów projektu. Przykłady:

Rezultaty twarde	Rezultaty miękkie	Wskaźniki realizacji projektu
Strona internetowa gromadząca dobre praktyki	Postawa otwartości uczestników	20 przeszkolonych osób
Praca artystyczna	Umiejętności udzielania pierwszej pomocy	50% uczestników projektu znalazło po nim pracę
Podręcznik	Doświadczenie w realizacji projektów	Strona internetowa dotarła do 3000 osób
Scenariusz warsztatów	Postawa aktywności i zaangażowania	
Gra planszowa powstała w trakcie projektu		

7. Upowszechnienie i wykorzystanie rezultatów to atuty projektów społecznych – po to przecież robimy projekty, by przyczynić się do poprawy sytuacji, by rezultaty służyły innym. Korzystamy przy tym z publicznych pieniędzy – rezultaty powinny być zatem ogólnodostępne i mocno upowszechniane!

PROJEKT JEST WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW MIASTA KRAKOWA